**СТАТИСТИЧКИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОМ ПРОМЕТУ**

**У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ**

**Доласци туриста** – У току 2016. године укупан број долазака туриста у Републику Србију износио је 2.753.591 (пораст од 13% у односу на исти период 2015), од чега су домаћи чинили 1.472.165 (пораст од 12,8%), односно учествовали су са 53,5% у укупним доласцима. Број долазака страних туриста износио је 1.281.426 (пораст од 13,2% у односу на 2015), што представља учешће од 46,5% у укупним доласцима туриста.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **ДОЛАСЦИ** | | | | | | **УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ БРОЈУ ДОЛАЗАКА У СРБИЈУ (у%)** | |
|
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** | **Домаћи** | **Страни** |
|
| 2011. | 2.068.610 | 103,0 | 1.304.443 | 99,0 | 764.167 | 112,0 | 63,1 | 36,9 |
| 2012. | 2.079.643 | 101,0 | 1.269.676 | 97,0 | 809.967 | 106,0 | 61,1 | 38,9 |
| 2013. | 2.192.435 | 105,4 | 1.270.667 | 100,1 | 921.768 | 113,8 | 58,0 | 42,0 |
| 2014. | 2.192.268 | 100,0 | 1.163.536 | 91,6 | 1.028.732 | 111,6 | 53,1 | 46,9 |
| 2015. | 2.437.165 | 111,2 | 1.304.944 | 112,2 | 1.132.221 | 110,1 | 53,5 | 46,5 |
| **Јан –Дец 2016.** | **2.753.591** | **113,0** | **1.472.165** | **112,8** | **1.281.426** | **113,2** | **53,5** | **46,5** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ДОЛАСЦИ ПО МЕСЕЦИМА** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **IX** | **X** | **XI** | **XII** | **Укупно** |
| **2016** | 150.481 | 166.706 | 178.651 | 222.912 | 292.422 | 252.748 | 287.475 | 323.567 | 253.876 | 245.039 | 177.474 | 202.240 | **2.753.591** |
| **2017** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Ноћења туриста** - У току 2016. године остварено је 7.533.739 ноћења туриста (пораст од 13,3% у односу на 2015), од чега су домаћи туристи остварили 4.794.741 ноћења (пораст од 13% у односу на 2015), односно учествовали са 63,6% у укупном броју ноћења, док су страни туристи остварили 13,7% више ноћења (2.739.998) у односу на 2015. годину, тј. учествовали су са 36,4% у укупном броју ноћења.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** |  |  |  | **НОЋЕЊА** |  |  | **УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ БРОЈУ НОЋЕЊА У СРБИЈИ (у%)** | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** | **Домаћи** | **Страни** |
| 2011. | 6.644.738 | 104,0 | 5.001.684 | 101,0 | 1.643.054 | 113,0 | 77,4 | 22,6 |
| 2012. | 6.484.702 | 98,0 | 4.688.485 | 94,0 | 1.796.217 | 109,0 | 75,3 | 24,7 |
| 2013. | 6.567.460 | 101,3 | 4.579.067 | 97,7 | 1.988.393 | 110,7 | 69,7 | 30,3 |
| 2014. | 6.086.275 | 92,7 | 3.925.221 | 85,7 | 2.161.054 | 108,7 | 64,5 | 35,5 |
| 2015. | 6.651.852 | 109,3 | 4.242.172 | 108,1 | 2.409.680 | 111,5 | 63,8 | 36,2 |
| **Јан –Дец 2016.** | **7.533.739** | **113,3** | **4.794.741** | **113,0** | **2.738.998** | **113,7** | **63,6** | **36,4** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **НОЋЕЊА ПО МЕСЕЦИМА** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **IX** | **X** | **XI** | **XII** | **Укупно** |
| **2016** | 475.398 | 545.875 | 512.897 | 555.441 | 708.469 | 691.802 | 865.733 | 972.981 | 678.059 | 599.939 | 445.474 | 481.671 | **7.533.739** |
| **2017** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **Просечна дужина боравка у Србији (у данима)** | | |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| 2011. | 3,21 | 3,21 | 2,15 |
| 2012. | 3,12 | 3,12 | 2,22 |
| 2013. | 3,00 | 3,60 | 2,16 |
| 2014. | 2,78 | 3,37 | 2,10 |
| 2015. | 2,73 | 3,25 | 2,13 |
| **Јан – Дец 2016.** | **2,73** | **3,25** | **2,13** |

Просечна дужина боравка туриста у Србији у 2016. години износила je 2,73 дана, при чему је боравак домаћих трајао 3,25, а страних 2,13 дана.

**Доласци туриста по врстама туристичких места**

**у периоду јануар – децембар 2016. године**

* У току 2016. године, Београд је забележио укупно 877.061 долазак, односно пораст од 13,1% при чему је број долазака домаћих туриста (164.500) порастао за 15,1% у односу на 2015. године, а број долазака странаца (712.561) за 12,6%.
* У Новом Саду туристички промет изражен бројем долазака износио је 158.510, што представља пораст од 13,5%, при чему су домаћи туристи (58.670) забележили пораст од 10%, а страни (99.840) од 15,6%.
* У бањским местима забележен је пораст укупног броја долазака туриста (477.102) од 11,6%, од чега су домаћи туристи (391.085) забележен раст од 12,2%, а страни (86.017) од 9%.
* У планинским центрима је регистровано укупно 522.424 долазака, што представља пораст од 17,1% у односу на 2015. Број домаћих (425.793) туриста је у порасту за 16,1%, а страних (96.631) за чак 21,8%.

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јан –Дец 2016.** | **ДОЛАСЦИ** | | | | | |
|
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
|
| **Република Србија** | **2.753.591** | **113.0** | **1.472.165** | **112,8** | **1.281.426** | **113,2** |
| Београд | 877.061 | 113,1 | 164.500 | 115,1 | 712.561 | 112,6 |  |  |  | **112.5** |
| Нови Сад | 158.510 | 113,5 | 58.670 | 110,0 | 99.840 | 115,6 |  |  | **91684** |  | **114.5** |
| Бањска места | 477.102 | 111,6 | 391.085 | 112,2 | 86.017 | 109,0 |  |  | **108.8** |
| Планинска места | 522.424 | 117,1 | 425.793 | 116,1 | 96.631 | 121,8 |  |  | **88032** |  | **121.3** |
| Остала туристичка места | 605.136 | 110,8 | 369.032 | 110,6 | 236.104 | 111,1 |

|  |
| --- |
|  |

**Ноћења туриста по врстама туристичких места**

**у периоду јануар –децембар 2016. године**

* Мерено бројем остварених ноћења, у 2016. години, у Београду је остварен пораст укупног броја ноћења (1.703.340) од 12,9% у односу на 2015. годину, при чему су домаћи туристи (285.207) забележили пораст од 8,8%, а страни (1.418.133) oд 13,7%.
* У 2016. години Нови Сад је имао највећи пораст броја ноћења (330.847 ноћења) од 20,6% у односу на 2015. године. Код домаћих туриста је забележен пораст броја ноћења (103.014) од 6,7%, док је код страних туриста (227.833 ноћења) пораст износио чак 28,1%.
* У овом периоду, према регистрованом броју ноћења, домаћи туристи су, после бањских центара (1.831.205 ноћења; пораст од 12,8%), највише боравили у планинским местима (1.641.427 ноћења; пораст од 15,7%).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јан –Дец 2016.** | **НОЋЕЊА** | | | | | |
|
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
|
| **Република Србија** | **7.533.739** | **113.3** | **4.794.741** | **113.0** | **2.738.998** | **113.7** |
| Београд | 1.703.340 | 112.9 | 285.207 | 108.8 | 1.418.133 | 113.7 |
| Нови Сад | 330.847 | 120.6 | 103.014 | 106.7 | 227.833 | 128.1 |
| Бањска места | 2.085.044 | 112.4 | 1.831.205 | 112.8 | 253.839 | 110.0 |
| Планинска места | 1.928.533 | 116.1 | 1.641.427 | 115.7 | 287.106 | 118.5 |
| Остала туристичка места | 1.216.312 | 107.6 | 763.017 | 108.8 | 453.295 | 105.7 |

**БАЊСКА МЕСТА - Листа посећености бањских места**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јан –Дец 2016.** | | | **Д О Л А С Ц И** | | | | | |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | | | **2.753.591** | **113,0** | **1.472.165** | **112,8** | **1.281.426** | **113,2** |
| **Бањска места** | | | 477.102 | 111,6 | 391.085 | 112,2 | 86.017 | 109,0 |
| Врњачка Бања | | | 202.820 | 115,8 | 163.997 | 112,2 | 38.823 | 134,1 |
| Сокобања | | | 45.918 | 110,2 | 42.725 | 115,0 | 3.193 | 70,6 |
| Аранђеловац - Буковичка Бања | | | 34.564 | 118,6 | 28.071 | 120,7 | 6.493 | 110,1 |
| Матарушка Бања | | | 464 | 39,6 | 431 | 37,1 | 33 | 275,0 |
| Бања Ковиљача | | | 23.026 | 152,6 | 17.191 | 151,0 | 5.835 | 157,4 |
| Пролом Бања | | | 14.078 | 98,0 | 11.725 | 103,9 | 2.353 | 76,4 |
| Горња Трепча | | | 11.180 | 115,0 | 9.878 | 118,7 | 1.302 | 93,3 |
| Врањска Бања | | | 2.143 | 84,9 | 2.010 | 85,0 | 133 | 84,7 |
| Бања Кањижа | | | 11.560 | 85,1 | 8.383 | 103,7 | 3.177 | 57,8 |
| Бања Јунаковић | | | 7.007 | 93,1 | 5.570 | 92,7 | 1.437 | 94,6 |
| Бања Врдник | | | 23.577 | 130,3 | 19.959 | 129,6 | 3.618 | 134,5 |
| Бања Русанда | | | 1.900 | 90,8 | 1.830 | 91,9 | 70 | 69,3 |
| Бања Палић | | | 28.725 | 107,8 | 17.641 | 121,2 | 11.084 | 91,6 |
| Селтерс Бања | | | 4.924 | 83,3 | 4.721 | 81,8 | 203 | 146,0 |
| Луковска Бања | | | 13.344 | 105,8 | 12.119 | 109,1 | 1.225 | 81,2 |
| Гамзиградска Бања | | | 1.750 | 77,6 | 1.675 | 77,2 | 75 | 89,3 |
| Рибарска Бања | | | 7.749 | 102,8 | 7.029 | 103,8 | 720 | 94,0 |
| Сијаринска Бања | | | 6.060 | 104,4 | 5.839 | 103,8 | 221 | 125,6 |
| Бања Врујци | | | 10.162 | 105,2 | 9.455 | 107,8 | 707 | 79,5 |
| Нишка Бања | | | 5.059 | 106,6 | 3.485 | 109,7 | 1.574 | 100,3 |
|  |

* У 2016. години бањска места су учествовала са 17,3% у укупним доласцима туриста у Србију, односно са 27,7% у укупном броју ноћења туриста у Србији. Туристички промет у бањама Србије, изражен укупним бројем долазака туриста (477.102), у 2016. порастао је за 11,6% у односу на 2015. годину. Пораст броја долазака домаћих туриста (391.085) износио је 12,2%, док је пораст броја долазака страних туриста (86.017) био у порасту за 9,0%.
* Укупан број ноћења у бањама (2.085.044) је у порасту је за 12,4% у односу на 2015. Број ноћења домаћих гостију (1.831.205) порастао је за 12,8%, а број ноћења страних туриста (240.011) за 10,0%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јан – Дец 2016.** | **Н О Ћ Е Њ А** | | | | | |
| **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **7.533.739** | **113,3** | **4.794.741** | **113,0** | **2.738.998** | **113,7** |
| **Бањска места** | 2.085.044 | 112,4 | 1.831.205 | 112,8 | 240.011 | 110,0 |
| Врњачка Бања | 677.690 | 120,4 | 573.394 | 119,2 | 104.296 | 127,6 |
| Сокобања | 219.224 | 112,5 | 212.213 | 115,3 | 7.011 | 64,5 |
| Аранђеловац - Буковичка Бања | 87.395 | 130,2 | 72.130 | 131,2 | 15.265 | 125,7 |
| Матарушка Бања | 4.641 | 36,2 | 4.326 | 34,0 | 315 | 254,0 |
| Бања Ковиљача | 147.026 | 142,1 | 114.584 | 137,3 | 32.442 | 162,3 |
| Пролом Бања | 78.164 | 106,2 | 70.616 | 108,8 | 7.548 | 86,9 |
| Горња Трепча | 113.611 | 111,3 | 97.429 | 115,4 | 16.182 | 91,9 |
| Врањска Бања | 19.134 | 92,6 | 18.325 | 92,2 | 809 | 102,1 |
| Бања Кањижа | 46.952 | 88,8 | 39.152 | 93,1 | 7.800 | 72,0 |
| Бања Јунаковић | 52.035 | 100,5 | 46.875 | 102,5 | 5.160 | 85,1 |
| Бања Врдник | 100.609 | 155,4 | 92.258 | 160,7 | 8.351 | 113,9 |
| Бања Русанда | 18.889 | 96,6 | 18.192 | 97,2 | 697 | 83,9 |
| Бања Палић | 48.532 | 107,6 | 31.299 | 123,1 | 17.233 | 87,5 |
| Селтерс Бања | 110.772 | 89,2 | 109.571 | 89,1 | 1.201 | 96,5 |
| Луковска Бања | 87.600 | 105,5 | 82.537 | 106,5 | 5.063 | 91,6 |
| Гамзиградска Бања | 20.844 | 87,5 | 20.518 | 87,3 | 326 | 101,6 |
| Рибарска Бања | 50.750 | 100,9 | 48.199 | 102,3 | 2.551 | 81,0 |
| Сијаринска Бања | 48.177 | 102,5 | 47.095 | 102,3 | 1.082 | 114,4 |
| Бања Врујци | 46.281 | 117,7 | 43.775 | 120,1 | 2.506 | 87,5 |
| Нишка Бања | 33.873 | 98,5 | 29.023 | 96,8 | 4.850 | 109,9 |

* По туристичком промету предњачи Врњачка Бања која, по броју долазака туриста (202.820) учествује са 42,5% у укупном броју долазака туриста у бање (477.102), односно по броју остварених ноћења (677.690) учествује са 32,5% у укупном броју ноћења у бањским местима Србије (2.085.044).
* Највећи пораст укупног броја долазака (52,6%) регистрован је у Бањи Ковиљачи, а броја ноћења (55,4%) у Бањи Врдник.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Јан – Дец 2016.** | **Просечна дужина боравка у бањским местима (у данима)** | | |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| **Бањска места** | **4,37** | **4,68** | **2,95** |
| Врњачка Бања | 3,34 | 3,50 | 2,69 |
| Сокобања | 4,77 | 4,97 | 2,20 |
| Аранђеловац –  Буковичка Бања | 2,53 | 2,57 | 2,35 |
| Матарушка Бања | 10,00 | 10,04 | 9,55 |
| Бања Ковиљача | 6,39 | 6,67 | 5,56 |
| Пролом Бања | 5,55 | 6,02 | 3,21 |
| Горња Трепча | 10,16 | 9,86 | 12,43 |
| Врањска Бања | 8,93 | 9,12 | 6,08 |
| Бања Кањижа | 4,06 | 4,67 | 2,46 |
| Бања Јунаковић | 7,43 | 8,42 | 3,59 |
| Бања Врдник | 4,27 | 4,62 | 2,31 |
| Бања Русанда | 9,94 | 9,94 | 9,96 |
| Бања Палић | 1,69 | 1,77 | 1,55 |
| Селтерс Бања | 22,50 | 23,21 | 5,92 |
| Луковска Бања | 6,56 | 6,81 | 4,13 |
| Гамзиградска Бања | 11,91 | 12,25 | 4,35 |
| Рибарска Бања | 6,55 | 6,86 | 3,54 |
| Сијаринска Бања | 7,95 | 8,07 | 4,90 |
| Бања Врујци | 4,55 | 4,63 | 3,54 |
| Нишка Бања | 6,70 | 8,33 | 3,08 |

* Просечна дужина задржавања у бањама у 2016. години је 4,37 дана (за домаће 4,68; за стране 2,95 дана). Туристи су се најдуже задржавали у Селтерс Бањи (22,50 дана), и то претежно домаћи туристи (23,21 дана). Страни туристи су најдуже боравили у Горњој Трепчи - 12,43 дана.

**ПЛАНИНСКА МЕСТА - Листа посећености планинских места**

* У 2016. години планинска места су учествовала са 18,9% у укупним доласцима туриста у Србију, односно са 25,9% у укупном броју ноћења туриста у Србији.
* Туристички промет у планинским центрима Србије, изражен укупним бројем долазака туриста (522.424), у 2016. порастао је за 17,1% у односу на 2015. године, док је код укупног броја ноћења (1.928.533) забележен пораст од 16,1%.
* Растућем тренду долазака у планинске центре допринели су како доласци домаћих туриста (425.793) којих је било за 16,1% више него у 2015. години, тако и доласци страних туриста (96.631) код којих је забележен пораст од 21,8%.
* У истом периоду, број ноћења домаћих туриста (1.641.427) био је у порасту за 15,7%, а страних (287.106) за 18,5% у односу на 2015. годину.
* По броју долазака туриста (178.620) предњачио је Златибор који је учествовао са 34,2% у укупном броју долазака туриста у планинске центре (522.424). По броју остварених ноћења (651.798), Златибор је такође заузео прво место са учешћем од 33,8% у укупном броју ноћења на планинама (1.928.533) у Србији.
* Највећи пораст укупног броја долазака имала је Ивањица (86,2%) Од осталих планинских центара највећи пораст броја долазака регистрован је на Руднику (32,5%) и на Дивчибарима (31,4%)
* Највећи пораст укупног броја ноћења у 2016. години остварен је на Дивчибарама (34,1%) и Ивањици (33,6%).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јан –Дец 2016.** | | **Д О Л А С Ц И** | | | | | |
|  | **Укупно** | | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **2.753.591** | | **113,0** | **1.472.165** | **112,8** | **1.281.426** | **113,2** |
| **Планинска места** | 522.424 | | 117,1 | 425.793 | 116,1 | 96.631 | 121,8 |
| Златибор | 178.620 | | 120,4 | 136.119 | 118,9 | 42.501 | 125,4 |
| Копаоник | 117.942 | | 115,4 | 97.571 | 111,6 | 20.371 | 138,2 |
| Тара | 63.741 | | 107,6 | 59.249 | 109,4 | 4.492 | 88,1 |
| Дивчибаре | 30.393 | | 131,4 | 29.720 | 134,0 | 673 | 71,0 |
| Ивањица | 12.495 | | 186,2 | 11.446 | 173,6 | 1.049 | 881,5 |
| Златар | 11.446 | | 119,6 | 10.022 | 121,8 | 1.424 | 106,4 |
| Рудник | 5.853 | | 132,5 | 5.445 | 137,3 | 408 | 90,7 |
| Стара Планина | 15.465 | | 90,2 | 11.009 | 85,3 | 4.456 | 105,2 |
| Гоч | 9.379 | | 123,3 | 9.379 | 123,3 | - | - |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јан –Дец 2016.** | **Н О Ћ Е Њ А** | | | | | |
|  | **Укупно** | **Индекс** | **Домаћи** | **Индекс** | **Страни** | **Индекс** |
| **Република Србија** | **7.533.739** | **113,3** | **4.794.741** | **113,0** | **2.738.998** | **113,7** |
| **Планинска места** | 1.928.533 | 116,1 | 1.641.427 | 115,7 | 287.106 | 118,5 |
| Златибор | 651.798 | 117,1 | 531.784 | 116,6 | 120.014 | 119,3 |
| Копаоник | 495.753 | 116,0 | 406.778 | 112,1 | 88.975 | 138,1 |
| Тара | 243.613 | 110,0 | 232.038 | 111,0 | 11.575 | 92,5 |
| Дивчибаре | 133.852 | 134,1 | 132.361 | 136,1 | 1.491 | 59,1 |
| Ивањица | 46.935 | 133,6 | 44.483 | 127,6 | 2.452 | 921,8 |
| Златар | 33.966 | 123,3 | 31.488 | 130,6 | 2.478 | 72,2 |
| Рудник | 38.129 | 128,5 | 34.392 | 134,6 | 3.737 | 91,0 |
| Стара Планина | 54.035 | 95,5 | 41.138 | 92,3 | 12.897 | 107,2 |
| Гоч | 49.506 | 111,4 | 49.506 | 111,4 | - | - |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Јан –Дец 2016.** | **Просечна дужина боравка у планинским местима (у данима)** | | |
| **Укупно** | **Домаћи** | **Страни** |
| **Планинска места** | **3,69** | **3,85** | **2,97** |
| Златибор | 3,65 | 3,91 | 2,82 |
| Копаоник | 4,20 | 4,17 | 4,37 |
| Тара | 3,82 | 3,92 | 2,58 |
| Дивчибаре | 4,40 | 4,45 | 2,22 |
| Ивањица | 3,76 | 3,89 | 2,34 |
| Златар | 2,97 | 3,14 | 1,74 |
| Рудник | 6,51 | 6,32 | 9,16 |
| Стара планина | 3,49 | 3,74 | 2,89 |
| Гоч | 5,28 | 5,28 | - |

* Просечна дужина задржавања у планинским центрима у току 2016. године је 3,69 дана (за домаће 3,85; за стране 2,97 дана).
* Туристи су се најдуже задржавали на Руднику (6,51 дан), и то како домаћи (6,32 дана), тако и страни (9,16 дана).

| **СТРАНИ ТУРИСТИ ПО ЗЕМЉАМА ИЗ КОЈИХ ДОЛАЗЕ** | **ДОЛАСЦИ** | | **НОЋЕЊА** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Јан –Дец 2016.** | **Индекс** | **Јан –Дец 2016.** | **Индекс** |
| **УКУПНО СТРАНИХ ТУРИСТА** | **1.281.426** | **113,2** | **2.738.998** | **113,7** |
| Аустрија | 29.726 | 113,2 | 59.100 | 113,3 |
| Белгија | 8.775 | 111,3 | 18.096 | 117,5 |
| Босна и Херцеговина | 100.579 | 115,1 | 222.888 | 116,0 |
| Бугарска | 88.089 | 124,3 | 146.196 | 121,9 |
| Грчка | 61.749 | 140,8 | 122.062 | 151,9 |
| Данска | 6.780 | 112,1 | 17.448 | 123,3 |
| Ирска | 3.232 | 136,7 | 8.322 | 143,4 |
| Исланд | 717 | 120,9 | 1.965 | 130,7 |
| Италија | 47.430 | 107,0 | 109.965 | 106,2 |
| Луксембург | 521 | 129,3 | 1.259 | 155,8 |
| Мађарска | 30.978 | 113,0 | 63.271 | 133,4 |
| Немачка | 63.935 | 105,0 | 128.897 | 105,1 |
| Норвешка | 6.244 | 100,8 | 17.048 | 99,3 |
| Пољска | 34.631 | 84,0 | 58.670 | 89,8 |
| Португалија | 2.922 | 104,4 | 8.139 | 113,2 |
| Република Македонија | 55.263 | 127,3 | 107.371 | 126,2 |
| Румунија | 53.053 | 120,0 | 114.921 | 121,5 |
| Руска Федерација | 43.916 | 105,5 | 131.323 | 101,7 |
| Словачка | 10.812 | 106,4 | 21.989 | 104,9 |
| Словенија | 74.096 | 112,7 | 131.827 | 114,2 |
| Турска | 83.676 | 130,4 | 141.608 | 123,1 |
| Уједињено Краљевство | 28.092 | 111,0 | 65.216 | 109,3 |
| Украјина | 9.141 | 126,6 | 18.136 | 123,0 |
| Финска | 3.301 | 97,3 | 8.414 | 92,3 |
| Француска | 26.364 | 102,8 | 57.158 | 101,0 |
| Холандија | 17.716 | 109,3 | 36.608 | 109,1 |
| Хрватска | 75.732 | 114,9 | 141.783 | 116,8 |
| Црна Гора | 77.396 | 109,2 | 195.970 | 114,4 |
| Чешка Република | 12.190 | 106,0 | 25.374 | 113,1 |
| Швајцарска и Лихтенштајн | 23.067 | 114,5 | 52.951 | 113,5 |
| Шведска | 18.798 | 113,8 | 46.373 | 112,4 |
| Шпанија | 10.212 | 119,0 | 25.584 | 116,9 |
| Остале европске земље | 34.129 | 104,1 | 78.941 | 107,9 |
| Јужна Африка | 1.070 | 116,9 | 2.963 | 99,7 |
| Канада | 7.687 | 109,1 | 18.386 | 93,1 |
| Сједињене Америчке Државе | 27.170 | 117,6 | 69.002 | 111,1 |
| Бразил | 1.915 | 115,9 | 5.684 | 117,9 |
| Израел | 15.129 | 170,0 | 42.385 | 194,2 |
| Јапан | 5.245 | 100,9 | 12.586 | 102,0 |
| Јужна Кореја | 7.662 | 73,9 | 9.043 | 65,1 |
| Кина (укљ. Хонг Конг) | 18.409 | 129,3 | 42.986 | 131,1 |
| Уједињени Арапски Емирати | 5.870 | ... | 16.007 | ... |
| Аустралија | 11.902 | 100,6 | 28.569 | 103,0 |
| Нови Зеланд | 1.337 | 85,8 | 3.184 | 112,8 |
| Остале ваневропске земље | 34.768 | 76,5 | 103.330 | 78,7 |

* У 2016. години, по броју долазака туриста (100.579; пораст од 15,1%), као и по броју остварених ноћења (222.888 пораст од 16,0%) у Србији на првом месту је БиХ.

**ДЕВИЗНИ ПРИЛИВ ОД ТУРИЗМА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **Еур**  **(у милионима)** | **Индекс** | **УСД**  **(у милионима)** | **Индекс** |
| 2011. | 710 | 117 | 992 | 124 |
| 2012. | 708 | 100 | 906 | 91 |
| 2013. | 792 | 110 | 1.053 | 116 |
| 2014. | 863 | 109 | 1.139 | 108 |
| 2015. | 945 | 109 | 1.048 | 92 |
| **Јан – Нов. 2016.** | **940** | **112** | **1.045** | **112** |

**У првих једанаест месеци** **2016. године** девизни прилив од туризма је био у порасту за 12% изражено у еврима (940 милион евра), односно у УС доларима (1.045 милиона УС долара), у односу на исти период 2015. године.

**ДЕВИЗНИ ОДЛИВ ОД ТУРИЗМА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Година** | **Еур**  **(у милионима)** | **Индекс** | **УСД**  **(у милионима)** | **Индекс** |
| 2011. | 791 | 109 | 1.114 | 117 |
| 2012. | 805 | 102 | 1.350 | 121 |
| 2013. | 841 | 104 | 1.117 | 83 |
| 2014. | 849 | 101 | 1.177 | 105 |
| 2015. | 993 | 112 | 1.097 | 93 |
| **Јан – Нов. 2016.** | **979** | **108** | **1.090** | **109** |

**У првих једанаест месеци** **2016. године** девизни одлив од туризма је био у порасту за 8% изражено у еврима (979 милиона евра), односно 9% у УС доларима (1.090 милиона УС долара), у односу на исти период 2015. године.